



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Irapuato, Guanajuato, Mex.

ÍNDICE

Introducción	03	Casos de represalias	22	Resumen de la fuerza laboral y derechos humanos	40
Ambiental	04	Investigación de casos a tiempo	22	Diversidad, inclusión y derechos humanos	41
Gestión de recursos y medio ambiente	05	Gobernanza, riesgo y controles	23	Compromiso con la diversidad e inclusión	42
Uso responsable de Materiales	06	Conocimiento del canal de denuncias	23	Derechos Humanos	42
Desempeño energético	06	Uso adecuado de activos	23	Libertad de asociación sindical	43
Mejora Continua	06	Cumplimiento del código de conducta	23	Desarrollo Profesional	44
Gestión de agua	07	Criterios ESG.....	24	Derechos Humanos	45
Gestión de Residuos Peligrosos	08	Entrenamientos cumplidos.....	24	Riesgos digitales y ciberseguridad	46
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alcance 1.....	09	Social	25		
Emisiones de GEI alcance 1	10	Capacitación	26		
Emisiones de GEI alcance 2	11	Casos de discriminación	26		
Instalación de paneles solares	12	Contratación de mujeres	26		
Salud y Seguridad en el Trabajo	13	Social	27		
Incidentes relacionados con el trabajo	13	Eventos sociales	28		
Accidentes relacionados con el trabajo	13	Formación de talento joven	29		
Índice de Frecuencia de Lesiones con Baja Laboral	14	Salarios	30		
Índice de Gravedad de Lesiones con Baja Laboral	14	Empleados por debajo del salario digno	31		
Días Perdidos por Lesiones Relacionadas con el Trabajo	15	Brecha Salarial	31		
Horas Trabajadas	15	Cobertura del análisis	31		
Estrategias de sostenibilidad	16	Incumplimiento del salario digno	31		
Estrategas de sostenibilidad	17	Condiciones de trabajo	32		
Ética	18	Brecha Salarial.....	33		
Seguridad de la Información	19	Brecha salarial de genero	33		
Canal de denuncias	19	Mujeres en alta dirección	33		
Capacitación de ética	19	Mujeres en la organización	33		
Trabajo Infantil	19	Mujeres en la junta directiva	33		
Trabajo Forzado y discriminación	20	Seguridad en el trabajo	34		
Conducta y ética	21	La diversidad en el equipo	35		
Casos de mala conducta	21	Trabajadores pertenecientes a grupos minoritarios y vulnerables.....	36		
Casos de mala conducta	21	Capital humano y clima laboral	37		
Código de conducta	21	Norma de seguridad	38		
Capacitación en ética	21	Beneficios para nuestros colaboradores	39		
Conflicto de intereses	22				
Canal de denuncias	22				

INTRODUCCIÓN

En Markdom Molding del Bajío, S.A. de C.V., estamos comprometidos con el desarrollo de un entorno laboral seguro, inclusivo y responsable, así como con prácticas empresariales sostenibles que contribuyan al bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y demás partes interesadas.

Durante el año fiscal 2025 (FY2025), continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental, social y de gobierno corporativo, promoviendo el cumplimiento legal, la ética empresarial, la protección de los derechos humanos, la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, el uso responsable de los recursos y una cadena de suministro más sostenible.

El objetivo de este documento es apoyar la revisión interna de nuestra gestión, fortalecer la mejora continua y proporcionar evidencia para los procesos de evaluación de sostenibilidad de clientes y otras partes interesadas, incluyendo EcoVadis.

Nuestras prácticas están alineadas con las políticas y principios globales de Markdom, el Código de Conducta y Ética, el Código de Conducta para Proveedores, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) y la legislación aplicable en México. El informe cubre áreas fundamentales de ESG, incluyendo:

- Medio ambiente y uso responsable de recursos.
- Derechos humanos, prácticas laborales, diversidad y equidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Ética, cumplimiento y anticorrupción.
- Compras sostenibles y debida diligencia de proveedores.
- Gestión de riesgos ambientales, sociales y de cumplimiento en la cadena de suministro.

A través de estas acciones, Markdom Molding del Bajío busca fortalecer continuamente su desempeño ESG y contribuir a una operación más responsable, ética y sostenible.



Francisco Tomas Roque

Gerente General

Markdom Molding del Bajío, S.A. de C.V.





AMBIENTAL

GESTIÓN DE RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE



RENDIMIENTO CLIMÁTICO Y ENERGÉTICO

La empresa trabaja para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la eficiencia energética y la optimización de sus procesos, estableciendo como metas para 2030:

- Reducir 10% las emisiones de GEI de Alcance 1.
- Reducir 20% las emisiones de GEI de Alcance 2 mediante eficiencia energética y uso de energías renovables.
- De acuerdo con los Markdom Global Goals, reducir en 15% las emisiones de GEI de Alcance 3 para 2030 mediante la colaboración con proveedores y la optimización de la cadena de suministro.

GESTIÓN DE RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

Markdom promueve el uso eficiente de los recursos naturales mediante acciones enfocadas en la reducción del consumo de agua, la gestión responsable de residuos y la prevención de la contaminación. Como parte de sus objetivos ambientales, la empresa busca:

- Reducir el consumo de agua en 30% para el año 2030.
- Mantener el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables.
- Fortalecer los programas de reciclaje y la gestión adecuada de residuos y materiales.

Políticas de apoyo:

[Política de sostenibilidad ambiental](#)

[Código de Conducta y Ética de Proveedores](#)

[Política de Adquisición Sostenible y Debida Diligencia de Proveedores](#)

[Política de salud y seguridad](#)

[Código de Conducta y Ética](#)



AMBIENTAL

Uso Responsable de Materiales

Markdom Molding del Bajío impulsa el uso responsable de materias primas y la implementación de prácticas que reduzcan el impacto ambiental de sus operaciones. La empresa busca incrementar el contenido de materiales reciclables en un 15% para 2030, así como fortalecer la reutilización y el reciclaje de residuos generados durante sus procesos.

Mejora Continua

Como parte de su estrategia de sostenibilidad para mejora continua la empresa mantiene los siguientes tres políticas complementarias.

Políticas de apoyo:

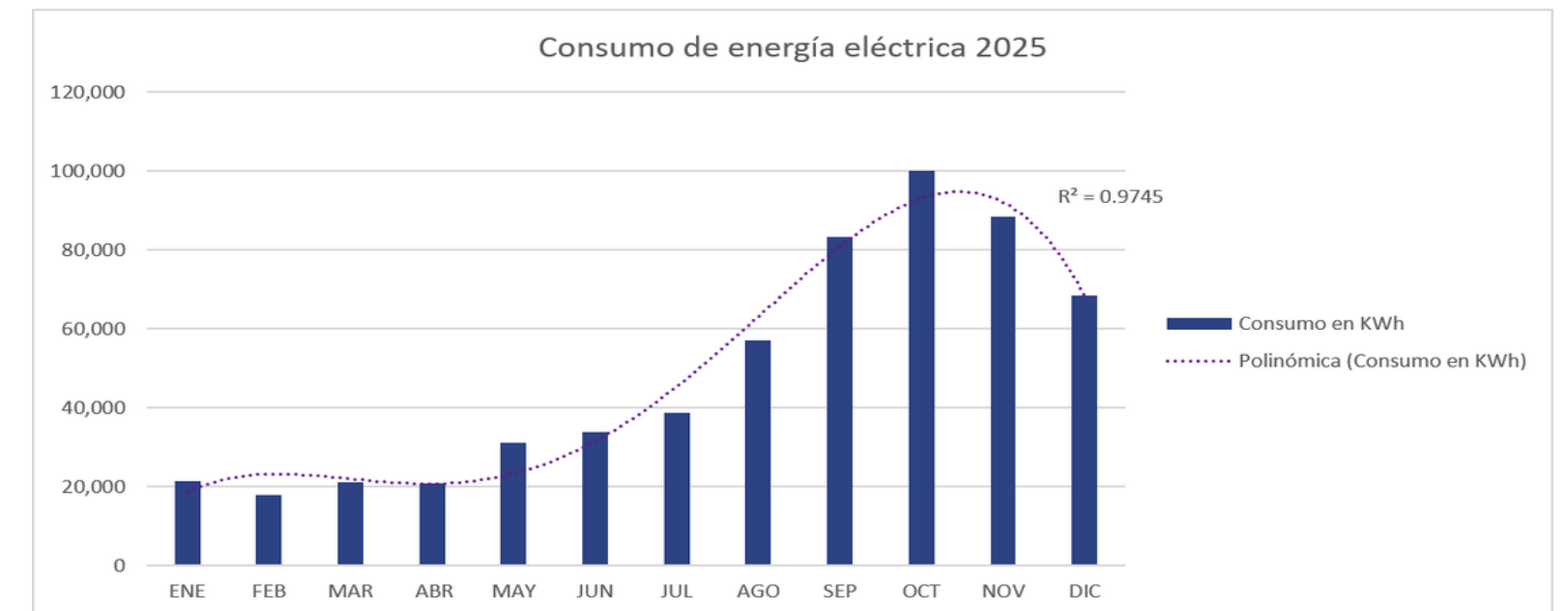
[Política de sostenibilidad ambiental](#)

[Código de Conducta y Ética de Proveedores](#)

[Código de Conducta y Ética](#)



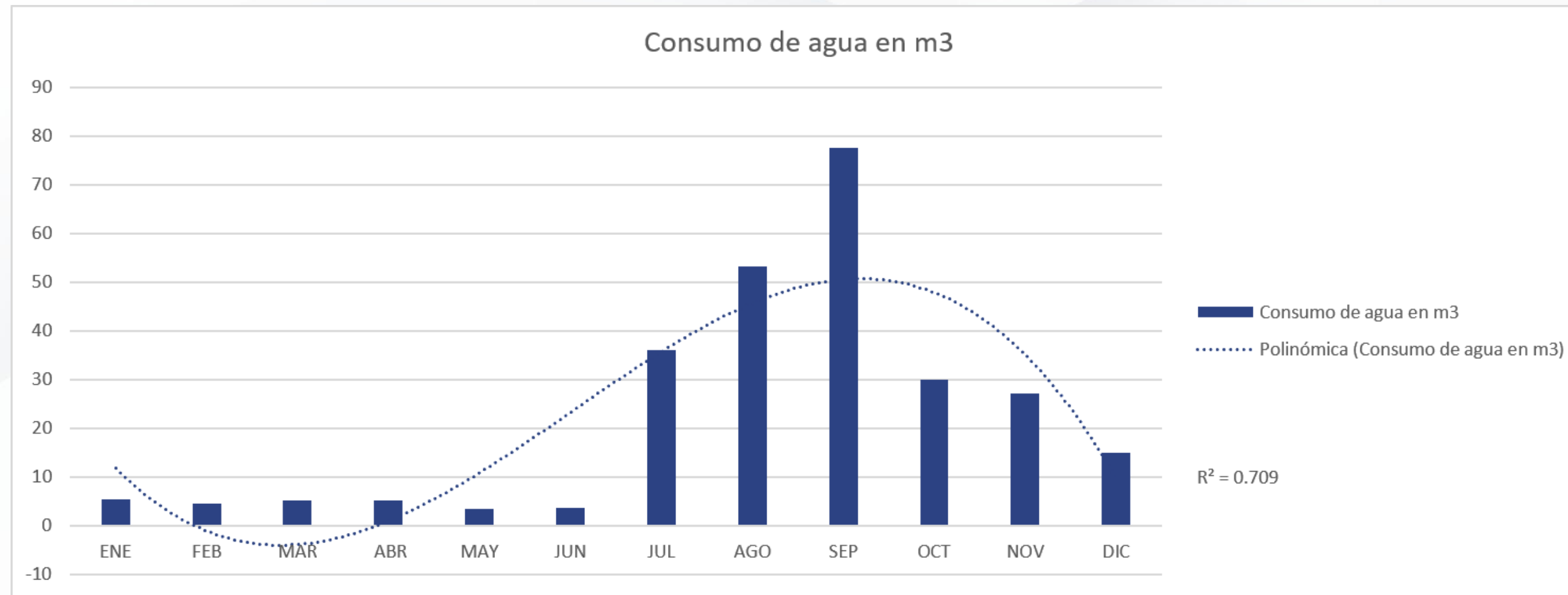
Desempeño Energético



Durante 2025, Markdom Molding del Bajío registró emisiones asociadas al consumo de electricidad de 582,908 KWh. Como parte de su compromiso con la mejora continua del desempeño ambiental, la instalación mantuvo acciones orientadas a optimizar el consumo de energía y reducir progresivamente su huella de carbono.

Estas acciones incluyen la evaluación y mejora de los sistemas de iluminación de la planta, así como la sustitución e instalación de equipos de iluminación más eficientes. Como evidencia de la continuidad de este programa, en Q1 de 2026 se realizó la adquisición e instalación de siete nuevas lámparas, fortaleciendo las medidas de eficiencia energética implementadas en la instalación.

Gestión del agua



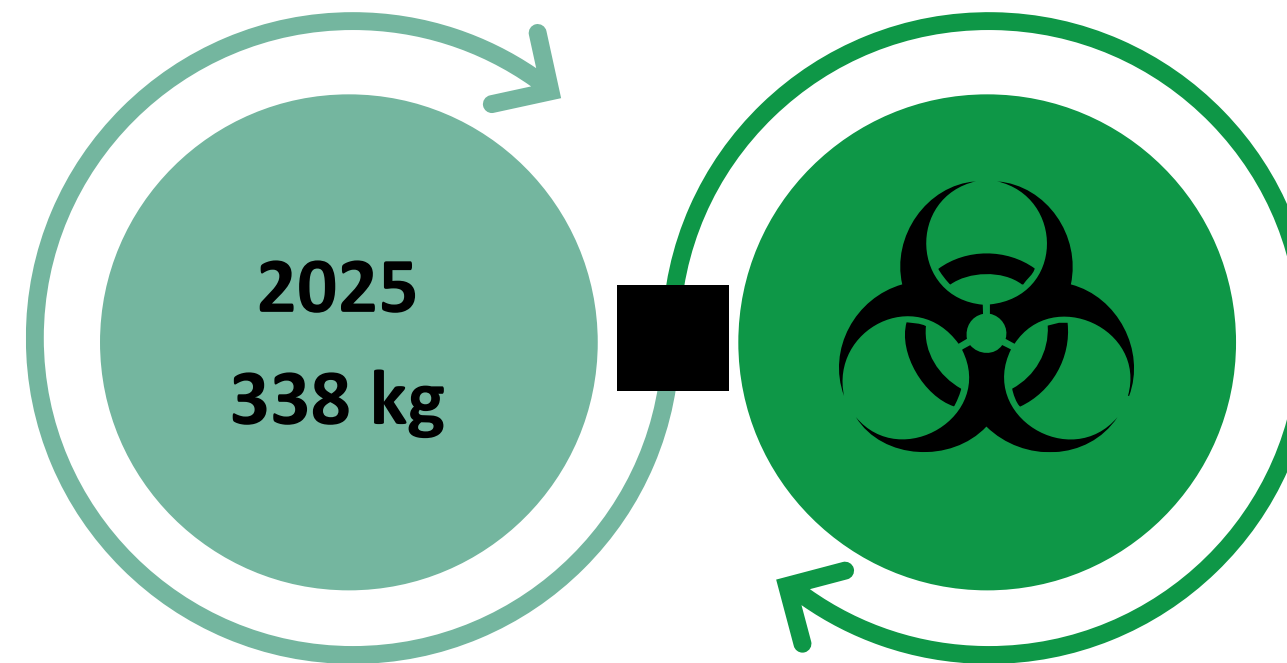
Durante 2025, Markdom Molding del Bajío registró un consumo total de 266 m³ de agua. El consumo estuvo directamente relacionado con la actividad productiva, incrementándose conforme aumentó la demanda y el uso de las máquinas de inyección, así como los cambios de moldes requeridos para la fabricación.

AMBIENTAL

Gestión de Residuos Peligrosos

Markdom Molding del Bajío S.A. De C.V., mantiene su compromiso con la gestión responsable de los residuos peligrosos, asegurando su identificación, almacenamiento, transporte y disposición final conforme a la legislación ambiental vigente y a los procedimientos internos de la empresa.

Durante 2025, la empresa generó un total de 338 kg de residuos peligrosos, los cuales fueron gestionados por proveedores autorizados, garantizando un manejo seguro y minimizando su impacto en el medio ambiente.



Como parte de su estrategia de mejora continua, Markdom continuará fortaleciendo las acciones de prevención, reducción y manejo responsable de residuos peligrosos, promoviendo la eficiencia operativa, el cumplimiento ambiental y la sostenibilidad de sus procesos.

AMBIENTAL – EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) ALCANCE 1

Alcance 1 - tCO₂e

Año 2025			
Mes	Consumo (m ³)	Factor Conversión	Consumo (Galones US)
Enero	0.03	264.172 gal/m ³	7.925 gal
Febrero	0.06	264.172 gal/m ³	15.850 gal
Marzo	0.06	264.172 gal/m ³	15.850 gal
Abril	0.09	264.172 gal/m ³	23.775 gal
Mayo	0.06	264.172 gal/m ³	15.850 gal
Junio	0.06	264.172 gal/m ³	15.850 gal
Julio - Diciembre	0.00	264.172 gal/m ³	0.000 gal
TOTAL ACUMULADO	0.36 m³	—	95.102 gal



Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories
Last Modified: January 15, 2025

Año 2025				
Gas GEI	Fórmula	Factor de Emisión (kg/gal)	GWP (AR4/AR5)	Significado del GWP
Dióxido de Carbono	CO ₂	5.68000	1	Gas de referencia base
Metano	CH ₄	0.00028	28	Retiene 28 veces más calor que el CO ₂
Óxido Nitroso	N ₂ O	0.00006	265	Retiene 265 veces más calor que el CO ₂

Durante el mes de julio MARKDOM reemplazó el montacargas de gas LP por montacargas eléctrico y como consecuencia, se eliminaron las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).

AMBIENTAL-EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO(GEI) ALCANCE 1



Alcance 1 (tCO2e)

Año 2025							
Gas GEI	Consumo (gal)	Factor (kg/gal)	Masa Emitida (kg)	Masa Emitida (t)	GWP	Emisión (kg CO2e)	Emisión (tCO2e)
CO ₂	95.1019	5.68000	540.17898 kg	0.540179 t	1	540.17898 kg	0.540179 tCO ₂ e
CH ₄	95.1019	0.00028	0.02663 kg	0.000027 t	28	0.74560 kg	0.000746 tCO ₂ e
N ₂ O	95.1019	0.00006	0.00571 kg	0.000006 t	265	1.51212 kg	0.001512 tCO ₂ e
TOTAL SCOPE 1	95.1019	—	540.21132 kg	0.540212 t	—	542.43670 kg CO ₂ e	0.542437 tCO ₂ e

BIENTAL EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) ALCANCE 2



Alcance 2 (tCO₂e)

Total de emisiones de alcance 2 generadas por el consume de 582,908 kWh (582.908 MWh) de energía eléctrica adquirida de la red pública durante el año 2025.

Ciudad de México, a 28 DE FEBRERO DE 2025

AVISO

FACTOR DE EMISIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL 2024

A todos los Establecimientos Sujetos a Reporte, (ESR), Organismos de Certificación, Validación y Verificación de Gases de Efecto Invernadero, OC-VV-GEI, público en general.

Por este medio, se hace de su conocimiento que la Comisión Reguladora de Energía ha notificado a esta Secretaría que el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional para el cálculo de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de electricidad correspondiente al año 2024, es:

0.444 tCO₂e / MWh

Parámetro	Valor
Factor de emisión del SEN	0.444 tCO ₂ e/MWh
Factor equivalente	0.000444 tCO ₂ e/kWh
Año de aplicación	2025
Fuente	CRE / SEMARNAT

Fórmula:

$$582.908 \text{ MWh} \times 0.444 \text{ tCO}_2\text{e/MWh} = 258.81 \text{ tCO}_2\text{e}$$

Mes	Consumo (MWh)	Emisiones (tCO ₂ e)
Enero	21.519	9.55
Febrero	17.911	7.95
Marzo	21.328	9.47
Abril	20.809	9.24
Mayo	31.090	13.80
Junio	33.769	14.99
Julio	38.843	17.25
Agosto	57.268	25.43
Septiembre	83.486	37.07
Octubre	100.028	44.41
Noviembre	88.469	39.28
Diciembre	68.388	30.36
TOTAL	582.908	258.81

AMBIENTAL

Paneles solares



Como parte de nuestros objetivos de sostenibilidad, MARKDOM tiene en plan iniciar la **operación de un sistema de paneles solares durante la segunda mitad de 2026**. Esta iniciativa busca incrementar el uso de energía renovable, reducir la dependencia de fuentes convencionales y contribuir a la disminución de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad.



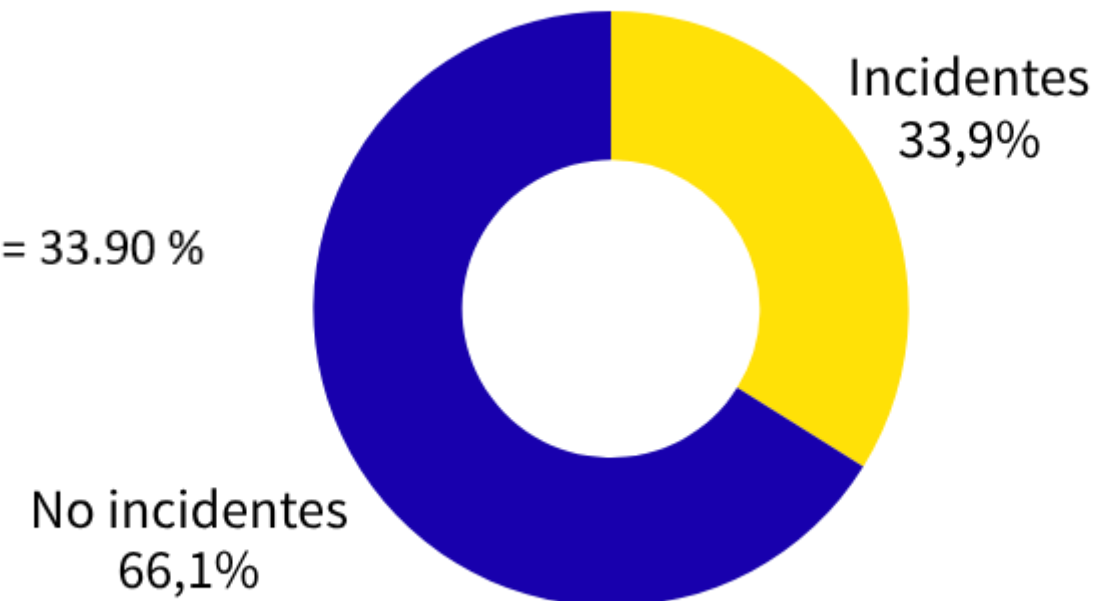
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Incidentes relacionados con el trabajo

La seguridad de los colaboradores es una prioridad para Markdom Molding del Bajío. Durante 2025 se registró 1 incidente relacionado con el trabajo, equivalente a una tasa de incidencia de 17.24, conforme al siguiente cálculo:

$$TI = \frac{\text{Número de nuevos casos}}{\text{Número promedio de trabajadores expuestos}} \times 1,000$$

$$TI = \frac{1}{59} \times 1,000 = 33.90 \%$$

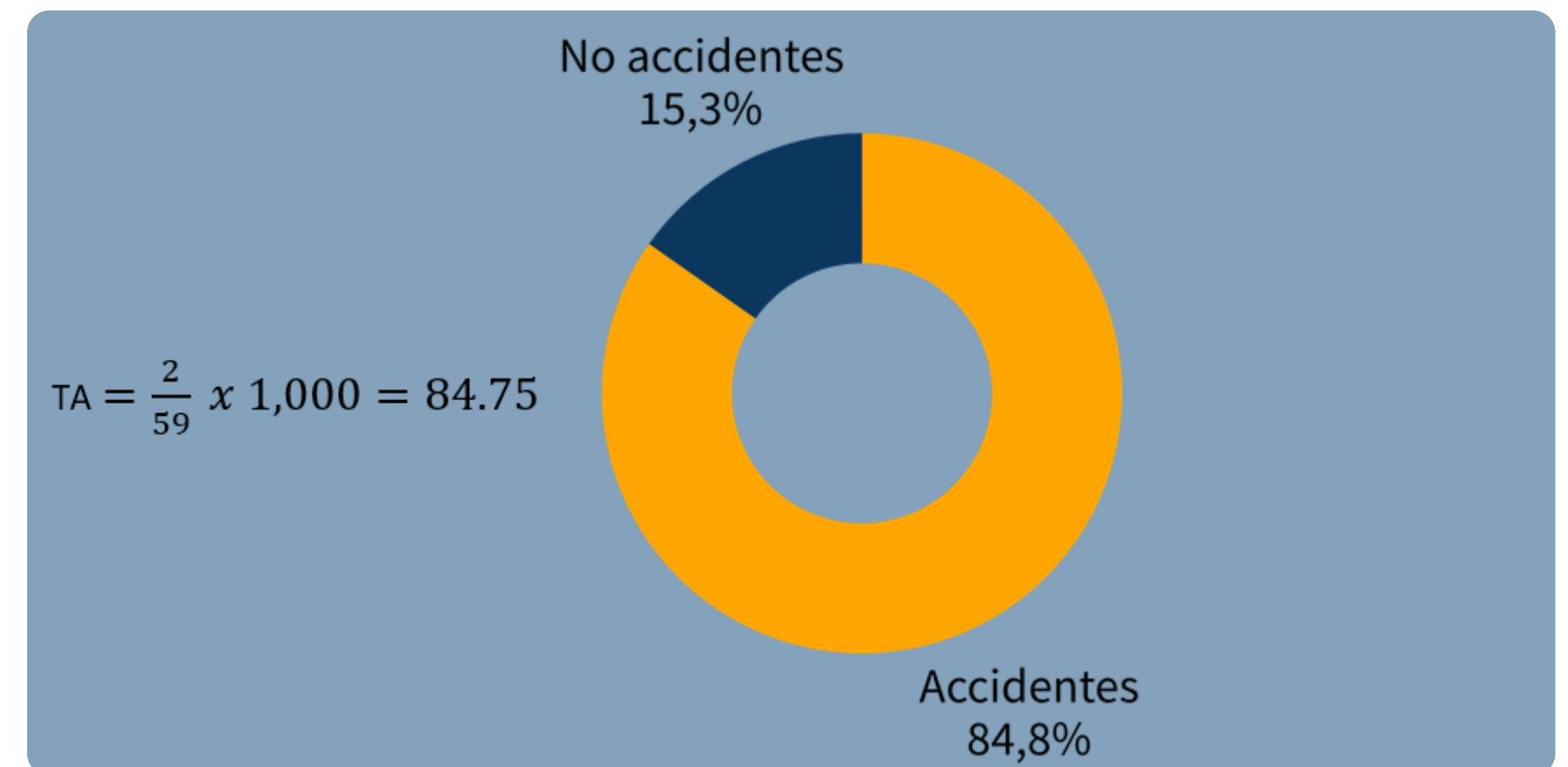


Accidentes relacionados con el trabajo

La seguridad de los colaboradores es una prioridad para Markdom Molding del Bajío. Durante 2025 se registró 1 incidente relacionado con el trabajo, equivalente a una tasa de incidencia de 17.24, conforme al siguiente cálculo:

$$TA = \frac{\text{Número de nuevos casos}}{\text{Número promedio de trabajadores expuestos}} \times 1,000$$

$$TA = \frac{2}{59} \times 1,000 = 84.75$$



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Índice de Frecuencia de Lesiones con Baja Laboral.

Markdom Molding del Bajío registró un Índice de Frecuencia de Lesiones con Baja Laboral de 45.39, calculado con base en 1 lesión con baja laboral por cada 1,000,000 de horas-hombre trabajadas. Este indicador permite evaluar la frecuencia de los accidentes laborales y fortalecer las acciones preventivas para reducir los riesgos en el lugar de trabajo.

RESULTADO

$$IFL = \frac{\text{Número de lesiones con baja laboral}}{\text{Horas-hombre trabajadas}} \times 1,000,000$$

$$IFL = \frac{1}{22032} \times 1,000,000 = 45.39$$

Índice de Gravedad de Lesiones con Baja Laboral

El Índice de Gravedad de Lesiones con Baja Laboral fue de 363.11, resultado de 8 días perdidos por incapacidad relacionada con el trabajo por cada 1,000,000 de horas-hombre trabajadas. Este indicador permite medir la severidad de los accidentes y apoyar la implementación de acciones de mejora orientadas a fortalecer la seguridad y salud de los colaboradores.

RESULTADO

$$IGL = \frac{\text{Número de días perdidos por baja laboral}}{\text{Horas-hombre trabajadas}} \times 1,000,000$$

$$IGL = \frac{8}{22032} \times 1,000,000 = 363.11$$

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Días Perdidos por Lesiones Relacionadas con el Trabajo

Se registraron 8 días perdidos por lesiones relacionadas con el trabajo, de acuerdo con los registros oficiales del IMSS. La empresa mantiene un seguimiento continuo de estos eventos para implementar acciones correctivas y preventivas que contribuyan a un entorno laboral más seguro.

77,952 Horas trabajadas



Horas Trabajadas

La plantilla acumuló un total de 77,952 horas trabajadas, indicador utilizado para el seguimiento del desempeño en seguridad y salud ocupacional y el cálculo de los índices de accidentabilidad.



Capacitación en (EHS)

Como parte del programa de inducción, 59 colaboradores recibieron 2 horas de capacitación cada uno en temas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (EHS), representando un total de 118 horas de capacitación, fortaleciendo el conocimiento de los procedimientos, controles operativos y prácticas de trabajo seguro.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Asimismo, Markdom Molding del Bajío participa en iniciativas y programas que fortalecen nuestra gestión ESG y de cumplimiento, incluyendo C-TPAT, Climate Ambition Accelerator, Target Gender Equality y Business & Human Rights Accelerator.

Estas iniciativas apoyan nuestro avance en seguridad de la cadena de suministro, acción climática, igualdad de género, derechos humanos y prácticas empresariales responsables, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua y los estándares internacionales.



PACTO DE NACIONES UNIDAS

Markdom Componentes de México participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con los Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, integrándolos en su estrategia, políticas y operaciones diarias.

CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Markdom Molding Del Bajío participa en el Acelerador de Ambición Climática del Pacto Global de las Naciones Unidas, un programa que brinda herramientas, conocimientos y mejores prácticas para fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad y acción climática.

TARGET GENDER EQUALITY

Markdom Molding Del Bajío promueve la igualdad de oportunidades, el desarrollo y la participación de las mujeres en todos los niveles de la organización, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5.5 y 8.5, relacionados con la igualdad de oportunidades de liderazgo y la igualdad salarial por trabajo de igual valor.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



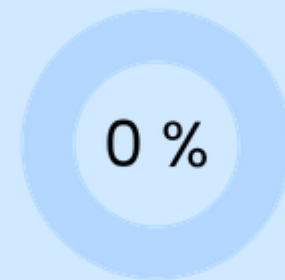


ÉTICA

ÉTICA

Seguridad de la Información

Durante 2025, Markdom Molding del Bajío no registró incidentes confirmados relacionados con la seguridad de la información, manteniendo un desempeño de 0 casos. La empresa continúa fortaleciendo sus controles para proteger la información de clientes, colaboradores y partes interesadas.



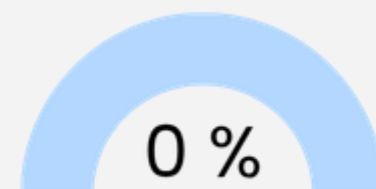
Capacitación en Ética

Markdom reafirma su compromiso con la conducta ética y el cumplimiento normativo. Durante 2025, el 100% de los colaboradores con correo institucional completó la capacitación en temas de ética, fortaleciendo la cultura de integridad y responsabilidad dentro de la organización.



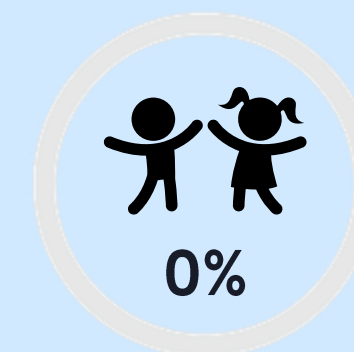
Canal de Denuncias

En 2025 se registraron 0 denuncias a través de los canales de reporte establecidos por la organización. Markdom mantiene mecanismos de comunicación confidenciales que permiten reportar cualquier conducta contraria al Código de Conducta y a las políticas internas.

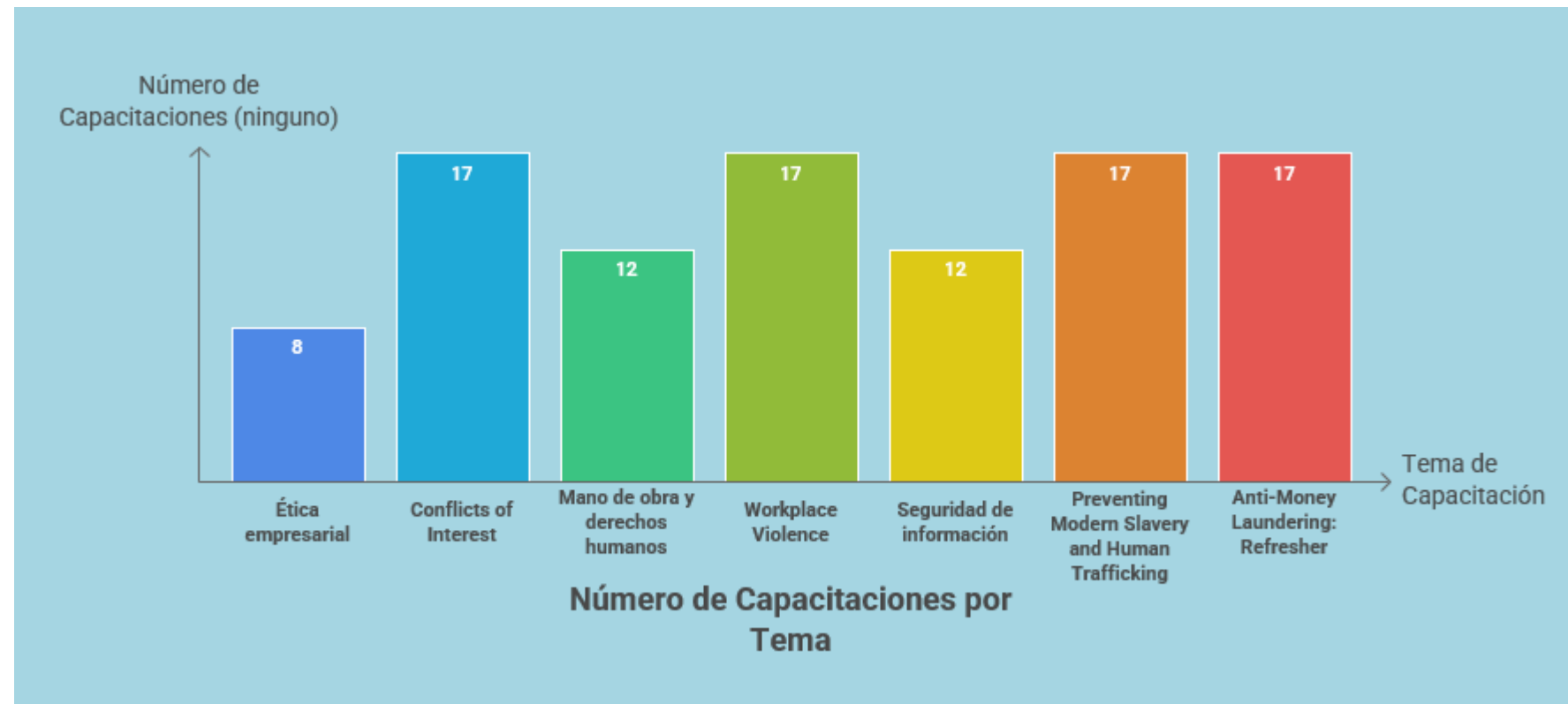


Trabajo Infantil

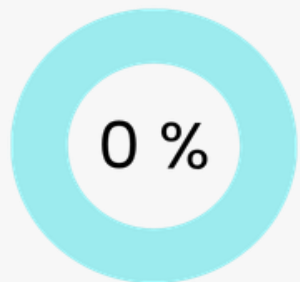
Durante 2025, Markdom Molding del Bajío no registró casos de trabajo infantil (0 casos). La empresa mantiene una política de cero tolerancia y asegura el cumplimiento de la legislación laboral y de los derechos humanos.



ÉTICA



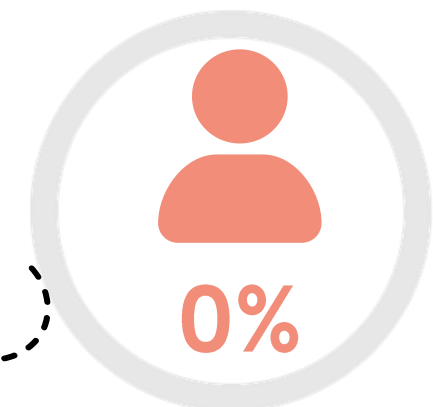
Trabajo Forzado



Se registraron 0 casos de trabajo forzado, manteniendo el compromiso de la empresa con el respeto a los derechos humanos.

Discriminación

Durante 2025, Markdom no registró casos confirmados de discriminación (0 casos). La empresa promueve un entorno de trabajo inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, el respeto mutuo y la no discriminación, conforme a sus políticas internas y valores corporativos.



CONDUCTA Y ÉTICA

Casos de Mala Conducta

Se registró 1 caso de mala conducta, el cual fue atendido conforme a los códigos de conducta de la organización.



■ Mala conducta
■ Buena conducta

Código de Conducta

El 100% de los colaboradores cuenta con el Código de Conducta firmado, reafirmando su compromiso con los principios éticos de la empresa.



Capacitación en Ética

El 100% de los colaboradores recibió capacitación en temas de ética y cumplimiento, fortaleciendo la cultura de integridad dentro de la organización.



CONDUCTA ÉTICA



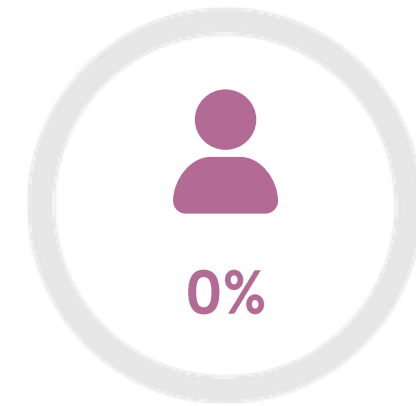
Conflicto de Intereses

El 100% de los colaboradores firmó el acuse de recibo y aceptación de la Política de Conflicto de Intereses, fortaleciendo la transparencia, la integridad y la conducta ética dentro de la organización.



Canal de denuncias

Se registró 0 casos reportados a través del buzón y correo de denuncias, manteniendo disponibles canales confidenciales para el reporte de posibles incumplimientos.

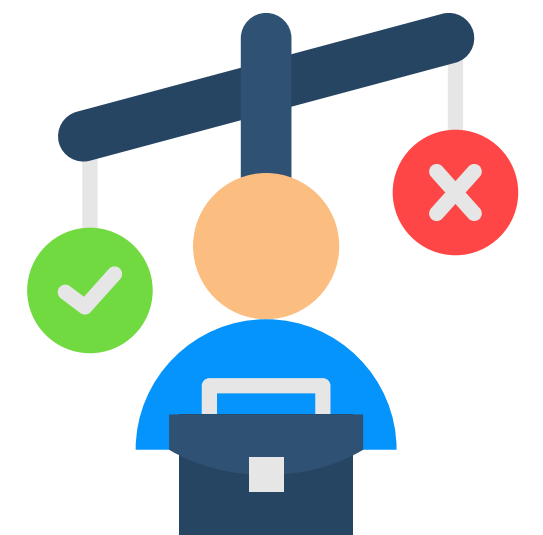
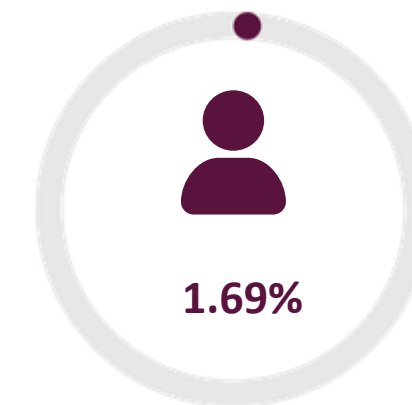


Caso de represalias

Se registró un 0% de casos de represalias, reafirmando el compromiso de la empresa con la protección de los colaboradores que reportan situaciones de posible incumplimiento.

Investigación de Casos a tiempo

Se investigó 1 caso, equivalente al 1.69% de una plantilla de 59 colaboradores, garantizando una atención oportuna y conforme al caso investigo a tiempo de conducta de etica.



GOBERNANZA, RIESGO Y CONTROLES



Conocimiento del Canal de Denuncias

El 100% de los colaboradores conoce los canales de denuncia disponibles, fortaleciendo una cultura de transparencia, integridad y reporte oportuno de posibles incumplimientos.



Uso Adecuado de Activos

Se registró un 0% de casos de mal uso de activos, reflejando el compromiso de los colaboradores con el uso responsable y la protección de los recursos de la organización.



Cumplimiento del Código de Conducta



Se confirmó 1 violación al Código de Conducta, la cual fue atendida conforme a los procedimientos internos establecidos, reforzando el compromiso de Markdom Molding del Bajío con la ética, la rendición de cuentas y la mejora continua.

CRITERIOS ESG

LRN
Certificate
of Completion

This is to certify that

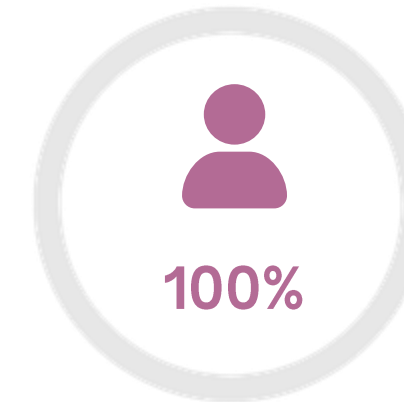
— ★ ★ ★ —
AARON CORTES

has successfully completed

ESG (LATAM)

course from the LRN Legal Compliance and Ethics Center on

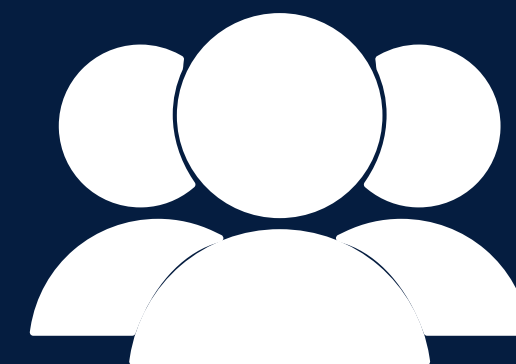
July 30, 2025



Entrenamientos cumplidos

Durante el periodo reportado, se alcanzó el 100% de cumplimiento en los entrenamientos programados para el personal en materia de ESG (ambiental, social y gobernanza). Estas capacitaciones fortalecen el conocimiento y la sensibilización de los colaboradores sobre prácticas responsables y su contribución al desempeño sostenible de la organización



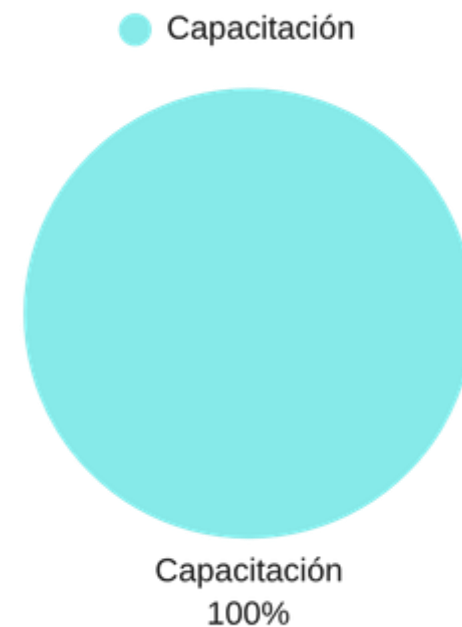


SOCIAL

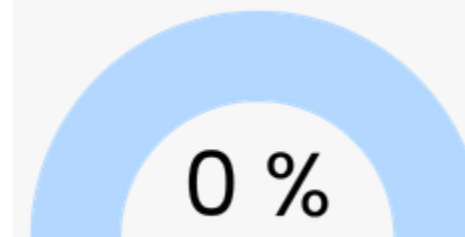
SOCIAL

Capacitación.

Durante 2025, el **100% del personal recibió capacitación** en diversos temas, de acuerdo con los registros correspondientes al periodo. Esto refleja el compromiso de la organización con el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de sus colaboradores.



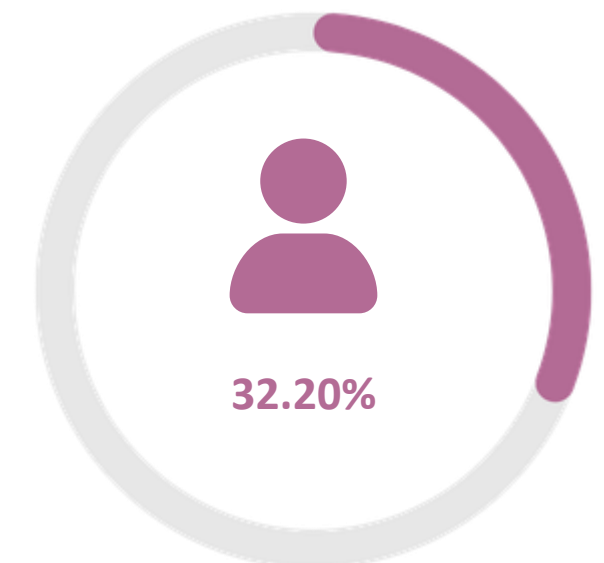
Casos de discriminación



Se registraron 0 casos de discriminación, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y respetuoso.

Contratación de Mujeres

Se incorporaron 19 mujeres a la plantilla, fortaleciendo la diversidad e igualdad de oportunidades.



SOCIAL

Markdom Molding del Bajío mantiene su compromiso con la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de sus colaboradores, realizando diferentes actividades que buscan generar un impacto positivo tanto en la empresa como en la comunidad.

- se llevó a cabo una jornada de vacunación para la comunidad Markdom, dirigida a los colaboradores, con el objetivo de promover su salud, bienestar y seguridad.
- Se realizó la donación de 41 árboles para apoyar el programa de reforestación de la comunidad de Irapuato, contribuyendo al cuidado y preservación del medio ambiente.



SOCIAL



Markdom Molding del Bajío promueve el bienestar y la motivación de sus colaboradores mediante iniciativas que fortalecen la integración, convivencia y sentido de pertenencia dentro de la organización. A lo largo del año, se realizan actividades que buscan mantener un ambiente laboral positivo, fomentar el compañerismo y reconocer la importancia de las personas dentro de la empresa.

Entre las actividades realizadas se encuentran la celebración del Día del Amor, festejos de cumpleaños con pastel, la celebración de la Rosca de Reyes, la entrega de tamales por el Día de la Candelaria y la posada navideña. Estas acciones forman parte del compromiso de Markdom por conocer y mejorar continuamente el ambiente laboral, por lo que se realiza una encuesta de clima laboral para conocer la percepción de los colaboradores, identificar áreas de oportunidad y seguir fortaleciendo un entorno de trabajo positivo y agradable.



PLAN DE ACCIÓN ENCUESTA DE CLIMA LABORAL							
No	Hallazgo	Acción	Área	Responsable	Fecha compromiso	Fecha de Termino	Estatus
1	Temperaturas altas de calor.	Colocar ventilación en cada una de las áreas.	Toda la planta	Rafael López	22/05/2026		Avance 50%
2	Baja integración del equipo.	Realizar más dinámicas y actividades de interacción con el personal.	RH	Ana Martínez / Aarón Cortes	30/06/2025	30/06/2025	Cerrado
3	Caseta de vigilancia en malas condiciones.	Rehabilitar la caseta de vigilancia para asegurar condiciones adecuadas de uso	EHS	Rafael López	26/06/2026		Avance 25%
4	Deficiente comunicación y bajo sentido de pertenencia, limitando el crecimiento interno.	Mejorar la comunicación entre áreas, junta mensual de comunicación.	RH	Ana Martínez / Aarón Cortes	23/06/2025	24/06/2025	Cerrado
5	Onboarding poco estructurado y sin difusión de nuevos ingresos.	Estandarizar bienvenida y comunicar nuevos ingresos en los medios de comunicación internos.	RH	Ana Martínez / Aarón Cortes	20/06/2025	20/06/2025	Cerrado
6	Falta de plan de aprendizaje para nuevos ingresos.	Realizar el plan anual de capacitación para el personal.	RH	Ana Martínez / Aarón Cortes	05/01/2026	09/01/2026	Cerrado
7	Falta de seguro de gastos médicos mayores.	Gestionar implementación de SGMM para el personal.	RH / Dirección	Ana Martínez / Aarón Cortes / Francisco Tomás	14/12/2026		Avance 20%

Formación con nuestro talento joven

En Markdom Molding del Bajío impulsamos el desarrollo de nuestro talento joven mediante alianzas con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (ITESI) y el Instituto Tecnológico Superior de Abasolo (ITESA). A través de estos convenios se fortalecen programas de prácticas profesionales y formación dual, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia, desarrollar sus competencias y prepararse para su crecimiento profesional. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer el talento joven y a mejorar la formación, empleabilidad y competitividad de nuestra organización.

Educación | **TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO** | **GUANAJUATO** | **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO**

Anexo VI - Convenio

Referencia: 58
Número de acuerdo: 2.2026-2.58
Fecha de expedición: 10/08/2026

Datos del Residente

Nombre:	JAIME LOZA RAMIREZ		
Edad:	22		
Dirección:			
Teléfono:		No. Control:	IS22111039
Carrera:	SISTEMAS AUTOMOTRICES		
Semestre:	8	Créditos:	87.31%
E-mail:	LIS22111039@irapuato.tecnm.mx		

Datos de la Organización

Nombre:	MARKDOM MOLDING DEL BAJÍO S.A. DE C.V.		
Dirección:	Sejonia, 607, Centro Industrial Guanajuato CIG 2a. Etapa, C.P 36835, Irapuato, Gto.		
Asesoría:	Ing. Oscar González Acosta		
Área:	Calidad		
E-mail:	ogonzalez@markdom.com		
Teléfono:	4621023173	Giro:	Automotriz

Datos Complementarios

Inicio:	09/02/2026	Fecha límite para entrega de reporte:	12/12/2026
Término:	27/11/2026		
*Beca mensual recibida: \$5,000.00			

* El otorgamiento o la entrega del apoyo económico en ninguna circunstancia o momento podrá considerarse como un pago de salario ni dependencia de la empresa, limitándose los efectos de su realización a apoyar a los alumnos practicantes en sus gastos.

Declaraciones: Me comprometo a cumplir con esta residencia profesional conforme a lo establecido por el proyecto de residencia, y de acuerdo a los reglamentos y políticas estipuladas por el ITESI y la empresa que suscribe.

Ana Maza Martínez Hernández *Jaime Loza Ramírez* *Jaime Loza Ramírez*
Firma y sello de la empresa Firma de Residente Firma y sello
Servicio Social y Residencias Profesionales

Los datos aquí consignados serán protegidos, incorporados y tratados en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato de conformidad con lo dispuesto por la ley de protección de los datos personales para el estado y los municipios de Guanajuato y demás disposiciones aplicables. Dichos datos se recaban con fundamento en los artículos No. 8, 15.10 y 16 de la ley de protección de los datos personales y se requieren para iniciar trámite de Residencias Profesionales y podrán ser cedidos al Instituto Tecnológico Superior de Irapuato con la finalidad de realizar el vínculo para el programa de Residencias Profesionales, además de otras acciones previstas por la ley. El banco de datos fue incluido en el registro total de datos personales ante el Instituto de Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato. Si desea informarse de sus datos, corrección, cancelación de los mismos, podrá acudir a las oficinas ubicadas en Carretera Irapuato-Gto km. 12.5, 1º. Piso.

2026 años de Margarita Maza

Carretera Irapuato - Salamanca km. 12.5, 1º. Piso, Irapuato, Guanajuato.
C.P. 36821 Tels. 462 6367900, 462 6087602
irapuato.tecnm.mx

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO | **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO** | **MARKDOM INTERNATIONAL INC.**

Bienvenidos A la familia Markdom

PRACTICANTES

"Estamos listos para alcanzar nuevos logros juntos"



SALARIOS

SALARIOS DIGNOS



Empleados por debajo del salario digno

El 0% de los empleados percibe un salario inferior al salario digno, incluyendo personal directo.

0 %



Brecha Salarial

La brecha salarial promedio respecto al salario digno se encuentra en proceso de evaluación conforme al indicador de referencia establecido.

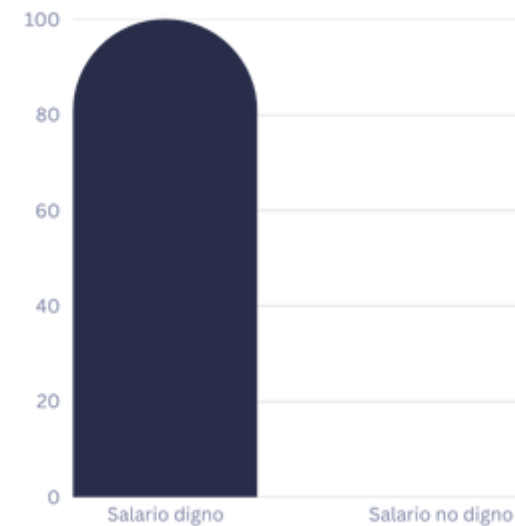
0%

Brecha salarial



Cobertura del Análisis

El 100% de los empleados directos está cubierto por un análisis de referencia de salario digno.



Incumplimiento del Salario Digno

0%

Salario inferior

El 0% de los empleados directos recibe un salario inferior al salario digno, reafirmando el compromiso de Markdom Molding del Bajío con una compensación justa y equitativa.



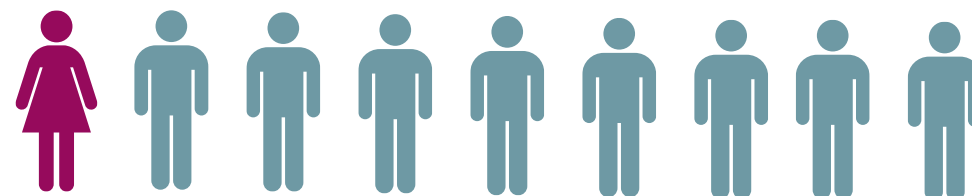
CONDICIONES DE TRABAJO

EQUIDAD SALARIAL Y DIVERSIDAD

Brecha Salarial de Género

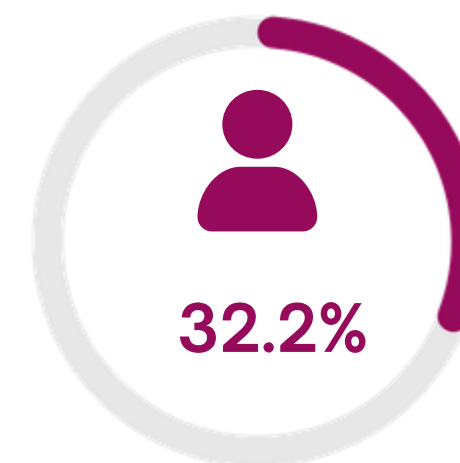
La brecha salarial promedio respecto al salario en géneros es del 43.86% es decir la diferencia salarial media entre todos los hombre y mujeres

Mujeres en Alta Dirección



La organización cuenta con 1 mujer en un puesto de alta dirección, con un porcentaje de 11.11% fortaleciendo la participación femenina en la toma de decisiones.

Mujeres en la Organización



La organización cuenta con 1 mujer en un puesto de alta dirección, con un porcentaje de 11.11% fortaleciendo la participación femenina en la toma de decisiones.

Mujeres en la Junta Directiva



La organización cuenta con 1 mujer como integrante de la junta directiva, promoviendo la diversidad en los órganos de gobierno.

Brecha Salarial



Brecha Salarial de Género

48.36%

Diferencia salarial entre hombres y mujeres



Brecha Salarial

5.21%

Diferencia salarial general

Brecha Salarial

La brecha salarial promedio respecto al salario digno es del 5.21% es decir la Relación entre la compensación total anual de la mejor persona pagada y la mediana de la compensación total anual de todos los empleados

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En Markdom estamos comprometidos con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de prevención y preparación ante posibles situaciones de emergencia.

Durante el año se realizaron capacitaciones en prevención y combate contra incendios, con un total de 3 horas, y capacitación en primeros auxilios, también con una duración de 3 horas. Estas acciones permiten fortalecer los conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores para actuar de manera adecuada ante una emergencia y contribuir a mantener un entorno de trabajo seguro y protegido.

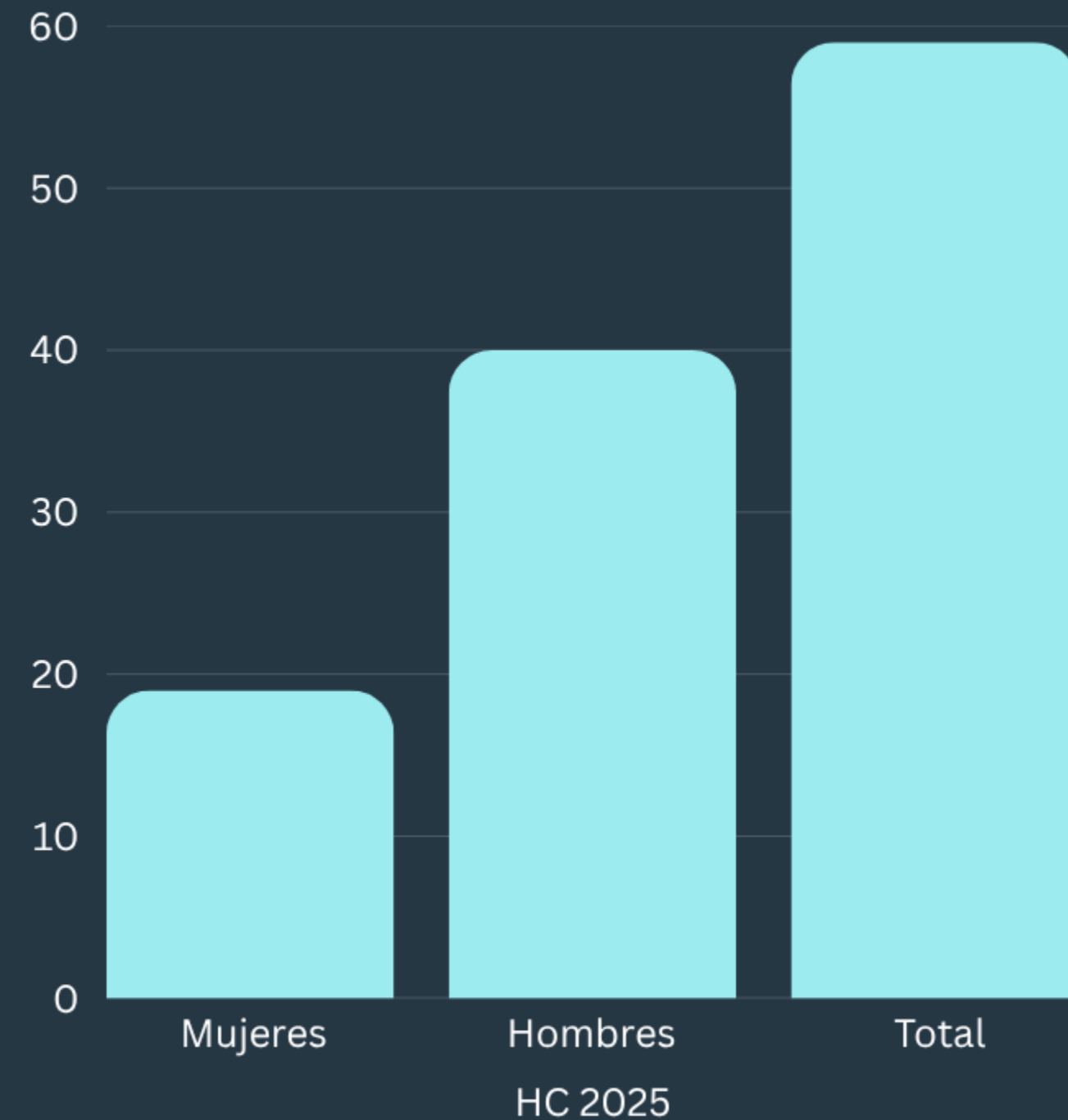


LA DIVERSIDAD EN EL EQUIPO

Markdom Molding del Bajío continúa fortaleciendo la diversidad y la inclusión dentro de su fuerza laboral. Durante 2025, la empresa contó con una plantilla de 59 colaboradores, de los cuales 19 son mujeres (32.2%) y 40 son hombres (67.8%).

Estos resultados reflejan el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades, promoviendo un entorno laboral inclusivo que favorece la participación, el desarrollo y el crecimiento profesional de todos los colaboradores.

HC 2025		
Mujeres	19	32,2%
Hombres	40	67,8%
Total	59	100%

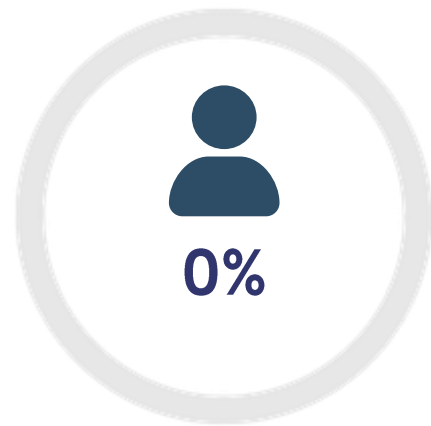


Markdom continuará impulsando prácticas de contratación, desarrollo y promoción basadas en la igualdad de oportunidades, con el objetivo de fortalecer una fuerza laboral cada vez más diversa e inclusiva.

TRABAJADORES PERTENECIENTES A GRUPOS MINORITARIOS Y VULNERABLES

Personas con Discapacidad

La organización no registró colaboradores con discapacidad durante el periodo de evaluación (0 personas).



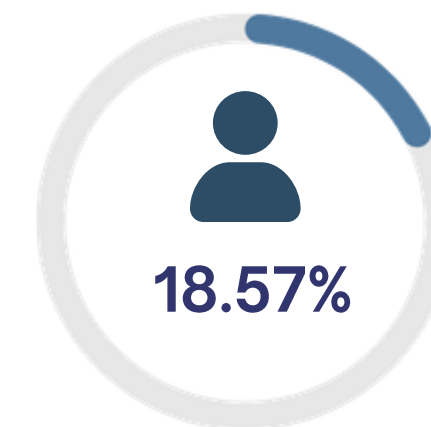
Diversidad LGBTQ+

La plantilla laboral cuenta con 2 colaboradores pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, lo que representa el 2.85% del total de empleados, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y de respeto.



Madres o Padres Solteros en Situación Vulnerable

El 18.57% de la plantilla corresponde a madres o padres solteros en situación vulnerable, fortaleciendo el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y el bienestar de sus colaboradores.



Personas de Comunidades Indígenas

No se registró personal perteneciente a comunidades indígenas (0 personas).



CAPITAL HUMANO Y CLIMA LABORAL



En Markdom Molding del Bajío, la comunicación interna es fundamental para fortalecer la confianza, integración y compromiso de nuestros colaboradores. De manera mensual, se realizan reuniones con todo el personal, en las que se comparten de forma clara y transparente las situaciones actuales de la organización, así como los planes y objetivos a futuro.

Estos espacios permiten mantener una comunicación cercana y abierta, fomentar la participación de los colaboradores y mantener a nuestro equipo informado y alineado con los objetivos de la empresa.



Indicadores de Recursos Humanos			
Indicador	 Ausentismo Planta	 Rotación Planta	 Capacitacion.
Unidad	%	Evento	Hrs
Meta	3.5%	5.0%	4.0
Ene	0.3%	3.2%	4
Feb	0.7%	6.5%	4
Mar	1.2%	0.0%	32
Abr	0.7%	6.5%	20
May	1.11%	6.45%	16
Jun	0.75%	6.50%	10
Jul	0.1%	0.0%	16
Ago	0.1%	0.0%	16
Sep	0.1%	1.6%	20
Oct	0.2%	4.4%	16
Nov	0.5%	1.5%	20
Dic	0.7%	1.8%	29

NORMA DE SEGURIDAD

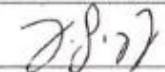
En Markdom Molding del Bajío se implementó la NOM-019-STPS, mediante la conformación de la Comisión de Seguridad e Higiene, fortaleciendo la gestión de seguridad y salud en el trabajo. La integración de esta comisión se realizó de manera participativa, donde los propios trabajadores eligieron a sus representantes mediante un proceso de votación. Se obtuvo una participación del 100% del personal, demostrando el compromiso de nuestros colaboradores con la seguridad y el bienestar en el centro de trabajo. Esta comisión contribuye a identificar y prevenir condiciones inseguras, dar seguimiento a las acciones de seguridad y fortalecer una cultura de prevención.

ACTA CONSTITUTIVA DE LA COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE

Siendo las 13:00 hrs., del día 01 de octubre de 2025 y estando reunidos los CC. ÁNGEL RAFAEL LÓPEZ RAMÍREZ, ANA MARIA MARTINEZ HERNANDEZ, y FRANCISCO TOMAS ROQUE en el Centro de Trabajo Denominado MARKDOM MOLDING DEL BAJIO SA DE CV con Registro Federal de Contribuyentes MMB230607F81, y Registro Patronal del IMSS D55271366109; con domicilio en la calle SAJONIA, número 607 en la Colonia CENTRO INDUSTRIAL DE GUANAJUATO, C.P. 36836, Municipio de IRAPUATO, en el Estado de Guanajuato, teléfono 462 305 2271 correo electrónico amartinez@markdom.com cuya actividad principal es: Inyección de Plásticos, y que inició sus labores el día 04 de abril del 2025 y que cuenta en la actualidad con 62 trabajadores, los cuales se encuentran distribuidos en tres turnos, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 123 párrafo XV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 12, 13, 14, 509 y 510 de la Ley Federal del Trabajo; 7, fracción IV; 45, fracciones I a IV y VI a VIII, y 47 del Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo; y en los artículos 7.1, 7.2, 7.3 y 7.4 de la **NOM-019-STPS-2011**, y el artículo 15-A de la Ley del IMSS, se procedió a integrar la COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE de éste Centro de Trabajo.

Después de hacer del conocimiento de los presentes el sustento legal de la reunión y de que se leyeron los puntos 8.2, 8.3, 8.4 de la norma mencionada a fin de estar enterados de las funciones que desempeñarán cada uno de los integrantes, se decidió por votación que el (la) C. ÁNGEL RAFAEL LÓPEZ RAMÍREZ, funja como **COORDINADOR DE LA COMISIÓN**, y el (la) C. ANA MARIA MARTINEZ HERNANDEZ como **SECRETARIO** de la misma. De igual manera se designan **VOCALES** por parte del Patrón al C. OSCAR GONZALEZ ACOSTA y por parte de los Trabajadores al C. BRENDA BERENICE MARTÍNEZ MARTÍNEZ. Una vez definido lo anterior, se elabora el programa de capacitación mencionado en el punto 10 de la Norma, así como el Programa Anual de verificaciones a que hace alusión el punto 9.3, los cuales quedarán en manos del Patrón así como del Secretario de la Comisión para su cumplimiento.

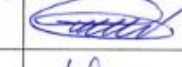
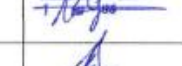
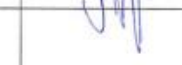
Siendo las 13:30 hrs., se da por concluida la reunión, firmando al calce los integrantes de la Comisión para validar lo asentado en la presente.

Cargo	Nombre	Firma
Coordinador (Representante del Patrón)	Angel Rafael López Ramirez	
Secretario (Representante de los Trabajadores)	Ana Maria Martinez Hernandez	
Vocal (Representante del Patrón)	Oscar Gonzalez Acosta	
Vocal (Representante de los Trabajadores)	Brenda Berenice Martinez Martinez	

	Minuta de reunión:	Asunto:	Iniciativa: Safety Roller Patrol
	Safety Roller Patrol	Fecha:	17/12/2025

- Moldes.
- Manufactura.
- Logística.
- Calidad.
- APQP

5. Firman de conformidad, siendo el día 17 del mes de diciembre del 2025.

Departamento	Nombre	Firma
Procesos	Luis Fernando Pan Jimenez	
IT	Miguel Oñate	
RH	Ana Maria Martinez Hernandez	
Ing.	Jonathan Amezola Garcia	
Calidad	Oscar Gonzalez Acosta	
Mantenimiento	Alfredo Torres Lopez	
Mtlo.	Rea Orzco Julio Cesar	
Compras	Jorge Rios	
Calidad	Jorge Rios	
Logística	Jorge Morfin	

BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

En Markdom Molding del Bajío buscamos ofrecer condiciones de trabajo que contribuyan al bienestar, estabilidad y desarrollo de nuestros colaboradores. Por ello, contamos con diferentes beneficios y apoyos que buscan facilitar su vida laboral y personal. Entre los beneficios se encuentran apoyo escolar, bonos de despensa, apoyo psicológico y transporte gratuito, además de otras acciones orientadas a mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer el bienestar de nuestro personal.

Estas iniciativas buscan brindar un entorno laboral más estable, seguro y favorable, promoviendo la satisfacción, motivación y sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.





RESUMEN DE LA FUERZA LABORAL Y DERECHOS HUMANOS



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS



Markdom Molding del Bajío promueve un ambiente laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas. La empresa fomenta una cultura inclusiva donde todos los colaboradores son valorados por sus habilidades, experiencia y desempeño, sin distinción de género, edad, origen, discapacidad o cualquier otra condición.

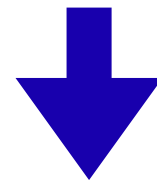


Con el fin de proteger la privacidad de los colaboradores y en cumplimiento con las disposiciones aplicables en materia de protección de datos personales, Markdom no recopila ni monitorea información relacionada con origen étnico, religión u otras categorías consideradas datos sensibles.

Compromiso con la Diversidad e Inclusión



Los principios de diversidad, inclusión y respeto a los derechos humanos están respaldados por las políticas y procedimientos internos de la organización, incluyendo:

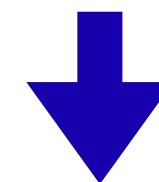


- Código de Conducta y Ética.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación.

Derechos Humanos



La organización promueve estos principios también entre sus proveedores y socios comerciales, fomentando el cumplimiento de estándares relacionados con:



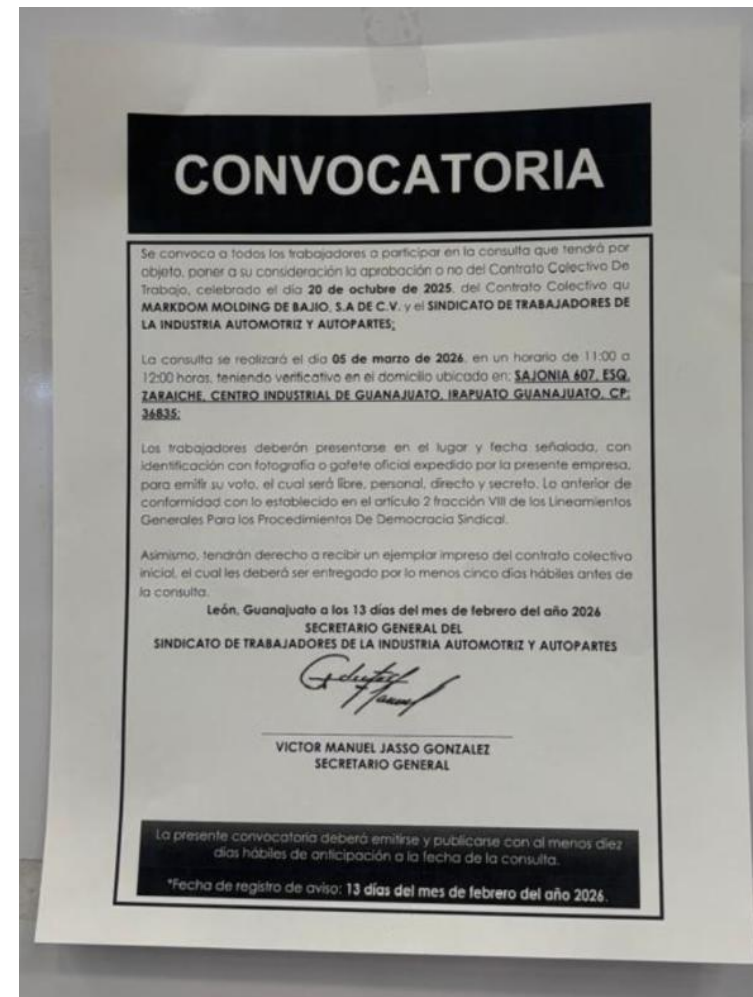
- Derechos humanos.
- No discriminación e inclusión.
- Condiciones laborales justas.
- Prohibición del trabajo infantil y trabajo forzoso.
- Cumplimiento legal y prácticas comerciales éticas.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL



En Markdom Molding del Bajío reconocemos y respetamos plenamente la libertad de asociación sindical como un derecho fundamental de nuestros colaboradores, en línea con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las buenas prácticas laborales. Durante 2025, se llevó a cabo el proceso de votación sindical de manera libre, personal, directa y secreta, garantizando que los trabajadores pudieran ejercer su derecho de participación de forma voluntaria e informada, dentro de un entorno de respeto y transparencia.



DESARROLLO PROFESIONAL

En Markdom Molding del Bajío impulsamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores mediante oportunidades de crecimiento y movilidad interna, reconociendo sus habilidades, experiencia y desempeño.

Durante 2025, se promovió el crecimiento profesional de colaboradoras que asumieron puestos de mayor responsabilidad, fortaleciendo su participación dentro de la organización y generando oportunidades para desarrollar nuevas competencias.

Estas acciones contribuyen a fortalecer el talento interno, fomentar la igualdad de oportunidades y construir un entorno laboral que promueve el aprendizaje, la profesionalización y el crecimiento a largo plazo.



**Promociones
INTERNAS**


GUADALUPE CHÁVEZ
COMPRADOR JR.
ANTES: MATERIALISTA


ISABEL GUEVARA
COMPRADOR MRO
ANTES: OPERADOR


EDITH CISNEROS
INSPECTOR DE CALIDAD
ANTES: OPERADOR

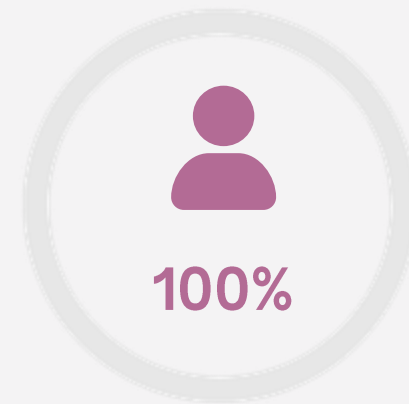
Es un placer para nosotros felicitarles, su dedicación y profesionalismo han sido notables, y estamos emocionados de ver todo lo que lograrán en su nuevo rol.

¡BIEN HECHO Y MUCHO ÉXITO EN ESTA NUEVA ETAPA!

DERECHOS HUMANOS

Entrenamientos cumplidos

Durante el periodo reportado, se alcanzó el 100% de cumplimiento en los entrenamientos programados para el personal en materia de derechos humanos. Esta capacitación fortalece la cultura organizacional, promoviendo el respeto, la igualdad, la no discriminación y el reconocimiento de los derechos fundamentales en el entorno laboral.



LRN[®] Certificado de finalización

Se certifica que

— ★ ★ ★ —
OMAR REYES
— ★ ★ ★ —

ha completado con éxito el curso

Mano de obra y derechos humanos

del Centro de Ética y Cumplimiento Legal de LRN el

August 5, 2025



RIESGOS DIGITALES Y CIBERSEGURIDAD

RIESGOS DIGITALES Y CIBERSEGURIDAD



Como parte de su pilar de Gobernanza, Markdom realizó un análisis estructurado de riesgos en Tecnologías de la Información (TI), con el objetivo de identificar, evaluar y mitigar amenazas que pudieran afectar la seguridad de la información, la continuidad operativa, el cumplimiento legal y la protección de datos personales.

El análisis consideró procesos críticos de TI, incluyendo gestión de accesos, correo electrónico, respaldos de información, infraestructura, dispositivos, datos personales, proveedores de TI, software, actualizaciones y concientización de usuarios. Los riesgos fueron evaluados en función de su impacto y probabilidad, permitiendo su clasificación en niveles bajo, medio, alto y crítico.

Los resultados muestran que la mayoría de los riesgos identificados se concentran en ciberseguridad y seguridad de la información, destacando amenazas como phishing, robo de credenciales, vulnerabilidades por falta de parches, pérdida de información crítica y fuga de datos personales. Asimismo, se identificaron riesgos asociados a continuidad del negocio, cumplimiento legal y gestión de terceros.



Durante 2025, se realizó un simulacro de ciberseguridad enfocado en la identificación de correos maliciosos y ataques de phishing, con la participación de 20 colaboradores. Esta actividad permitió evaluar la capacidad del personal para reconocer posibles amenazas y reforzar las buenas prácticas para el manejo seguro de la información. Estas acciones contribuyen a fortalecer la cultura de ciberseguridad, reducir riesgos y mejorar la capacidad de respuesta ante posibles incidentes.

¡ALERTA!
Esta fue un simulacro de un correo Phishing

¡ALERTA!
Esta fue un simulacro de un correo Phishing

EVIDENCIA DEL SIMULACRO

Registro a Intranet de Markdom International INC

Hola, **Team Calidad**

Buen día para el registro a la intranet de **Markdom International INC** debes registrarte con tu correo: calidad@markdom.com para que puedas subir las evidencias trimestrales.

Introduce aquí tus datos: <https://687e649675eb5.site123.me/>

- Solo tienes que ir a **CONNECT**, ingresa tus datos y dar clic en **CONTACTO** para envi información.

O de otra manera

Descarga el archivo adjunto para realizar la solicitud de tus credenciales.

Saludos cordiales

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail

Regi5tro40551aKAPzMarkdo...

EVIDENCIA DEL SIMULACRO

Registro a Intranet de Markdom International INC

Hola, **Team Calidad**

Buen día para el registro a la intranet de **Markdom International INC** debes registrarte con tu correo: calidad@markdom.com para que puedas subir las evidencias trimestrales.

Introduce aquí tus datos: <https://687e649675eb5.site123.me/>

- Solo tienes que ir a **CONNECT**, ingresa tus datos y dar clic en **CONTACTO** para envi información.

O de otra manera

Descarga el archivo adjunto para realizar la solicitud de tus credenciales.

Saludos cordiales

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail

Regi5tro40551aKAPzMarkdo...

ANALISIS Y RESULTADOS

SE OBTUVO UN RESULTADO DE UN 50% DE USUARIOS QUE REACCIONARON DE MANERA CORRECTA Y SOLO UN 5% (1 USUARIO) QUE DESAFORTUNADAMENTE NO SE PERCATÓ, NI ANALIZÓ EL CORREO ABRIENDO EL ARCHIVO ADJUNTO

RECOMENDACIONES

SEGUIR REALIZANDO LAS CAMPAÑAS DE PISHING (POR LO MENOS UNA VEZ POR SEMANA) Y SEGUIR REALIZANDO SIMULACROS (POR LO MENOS UNA VEZ AL MES) PARA IR CAPACITANDO AL PERSONAL RESPECTO A ESTE TIPO DE AMENAZAS CIBERNETICAS

INFORME FINAL

SE DETERMINA QUE FUE UNA BUENA PRACTICA, DONDE HUBO BUENA REACCION. SE ESPERABA QUE HUBIERA MÁS USUARIOS QUE CAYERÁN A ESTE EMAIL "PISHING" Y EL PORCENTAJE FUE MINIMO AL ESPERADO (PRESUPUESTADO 20% POR SER 1ER SIMULACRO) CON UN 5% (SOLO UN USUARIO DE 20). TAMBIEN SE PERCATÓ QUE EXISTE BUENA COMUNICACIÓN POR PARTE DE LOS MIEMBROS; YA QUE RAPIDAMENTE DIVULGARON ESTE SUCESO MEDIANTE EL GRUPO DE WHATSAPP MARKDOM STAFF Y ASÍ PONER ALERTA A TODOS

EVALUACIÓN DEL SIMULACRO

Porcentaje	Calificación
35%	NINGUNA
50%	BUENA
5%	MALEA
10%	NA

CIBERSEGURIDAD

Como parte del compromiso de Markdom con la protección de la información y la seguridad digital, se implementó una campaña de concientización dirigida a los colaboradores. La campaña tuvo como objetivo fortalecer la cultura de ciberseguridad, promoviendo buenas prácticas para el manejo responsable de la información, la identificación de riesgos y la prevención de incidentes de seguridad.



Campaña de Ciberseguridad:

BLOQUEO DE PUERTOS USB

FINALIDAD

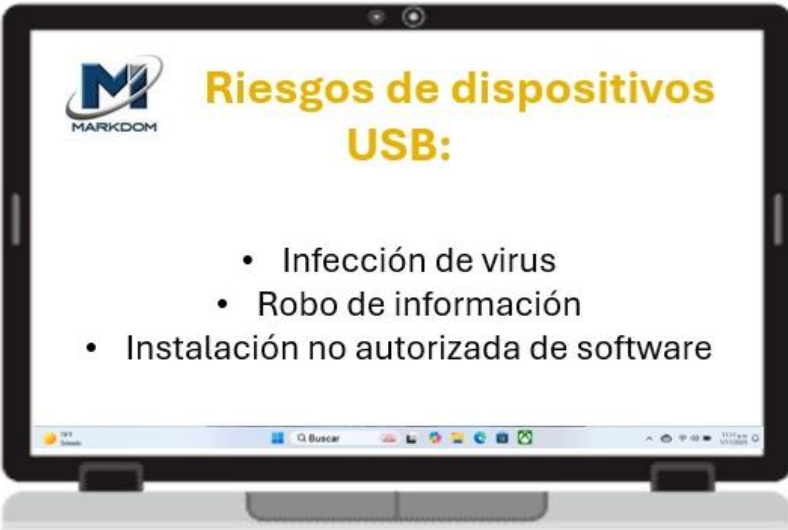
Evitar la filtración de Virus Cibernéticos mediante dispositivos extraíbles de almacenamiento como:

- 1 USB (o unidades Flash) 
- 2 Tarjetas de memoria 
- 3 Discos duros externos 
- 4 Discos ópticos (CD/DVD) 

**Simbología USB:** 



“Tu USB puede abrir la puerta al Malware. No lo conectes”



Riesgos de dispositivos USB:

- Infección de virus
- Robo de información
- Instalación no autorizada de software

Recomendaciones:

- ✓ Instala un antivirus en tu equipo.
- ✓ Escanea siempre tus dispositivos.
- ✓ No introduces un USB en tu equipo, sin antes estar seguro que este libre de virus



“¡Protege nuestros datos y dispositivos!”

Los puertos USB son una vía común de entrada de virus y amenazas. Para ayudar a mantener nuestra red segura, **se desactivará el uso de dispositivos USB no autorizados.**

En caso de necesitar acceso

Solicita autorización de IT



¡Campaña PREVENTIVA!

AHORRO DE ENERGÍA EN TECNOLOGÍA

Markdom difundió ayudas visuales para promover entre los colaboradores hábitos responsables en el consumo de energía de los equipos tecnológicos.

La iniciativa busca generar conciencia sobre acciones sencillas que contribuyen a reducir el consumo energético, como apagar equipos cuando no están en uso, desconectar dispositivos y aprovechar eficientemente los recursos tecnológicos.

Objetivo: Promover una cultura de eficiencia energética y responsabilidad ambiental, involucrando a nuestros colaboradores en pequeñas acciones que generan un impacto positivo.



RIESGOS DIGITALES Y CIBERSEGURIDAD

Gestión de Riesgos de TI y Ciberseguridad						
Indicador / KPI	2025 (Base)	2026	2027	2028	2029	2030 (Objetivo)
Riesgos TI identificados y evaluados (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100 % sostenido
Riesgos críticos abiertos (# / %)	1 (10 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0%
Riesgos altos abiertos (# / %)	5 (50 %)	4 (40 %)	3 (30 %)	2 (20 %)	1 (10 %)	≤ 10 %
Riesgos medios abiertos (# / %)	3 (30 %)	4 (40 %)	4 (40 %)	4 (40 %)	4 (40 %)	≤ 40 %
Riesgos bajos (# / %)	1 (10 %)	2 (20 %)	3 (30 %)	4 (40 %)	5 (50 %)	≥ 50 %
Acciones correctivas implementadas (%)	0%	40%	60%	75%	85%	≥ 90 %
Acciones correctivas cerradas ≤12 meses (%)	50%	60%	70%	75%	80%	≥ 85 %
Procesos TI con controles documentados (%)	20%	40%	60%	70%	80%	≥ 90 %
Colaboradores capacitados en ciberseguridad (%)	0%	50%	70%	80%	90%	100%
Proveedores TI evaluados en riesgos (%)	0%	40%	60%	75%	85%	≥ 90 %
Nivel de Madurez TI	Básico	Básico-Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio-Avanzado	Avanzado



TABLA DETALLADA

TABLA DETALLADA

Categoría	Indicador	Unidades	Irapuato 2025	Meta (Target)
GOBERNANZA				
Conducta Ética	Casos de mala conducta	#	1	0
	Código de Conducta firmado (%)	%	100%	100%
	Empleados capacitados (%)	%	100%	100%
	Casos reportados (#) - Casos Buzon de Quejas y Sugerencias reportados	%	0%	0%
	Casos investigados a tiempo (%)	%	1.69%	0%
	Casos de represalias	#	0%	0%
	Reconocimiento de la Política de COI (%)	%	100%	100%
Gobernanza, Riesgos y Controles Internos	Empleados conscientes del Buzon de Quejas y Sugerencias (%)	%	100%	100%
	Casos de uso indebido de activos	#	0	0
	Violaciones confirmadas del Código de Conducta (#)	#	1	0%
Gobernanza de la Cadena de Suministro	Proveedores que firmaron el CdC (%)	%	Ejecución 2026	
	Nuevos proveedores evaluados (%)	%		
	Notificación de Expectativas ESG a Proveedores (%)	%		
	Proveedores de Nivel 1 evaluados (%)	%		
	Trazabilidad - Trabajo Infantil y Forzado (%)	%		
	Trazabilidad - Minerales en conflicto y abastecimiento responsable (%)	%		
SOCIAL				
Personas e Inclusión	Casos de trabajo forzado	#	0%	0
	Casos de discriminación	#	0%	0
	Contratación de mujeres (%)	%	32.20%	50%
	Empleados capacitados (%)	%	100%	100%
	Casos de discriminación no resueltos	#	0%	0
	Cumplimiento laboral de proveedores (%)	#	0	0
Seguridad	Tasa de Incidentes (Incident Rate)	Tasa	84.5	0
	Tasa de Severidad (Severity Rate)	Tasa	363.11	0
	Finalización de capacitación (%)	%	95%	100%



TABLA DETALLADA

Categoría	Indicador	Unidades	Irapuato 2025	Meta (Target)
MEDIO AMBIENTE				
Clima	Alcance 1 (tCO2e)	tCO2e	0.5424	98%
	Alcance 2 (tCO2e)	tCO2e	258.11	95%
	Alcance 3 (tCO2e) / Residuos Sólidos	tCO2e	Ejecución 2027	-
	Alcance 3 (tCO2e) / Residuos Peligrosos	tCO2e	Ejecución 2027	-
	Reducción de agua m3	m3	266	5%
	Cobertura de reciclaje (%)	%	Ejecución 2027	-
	Proveedores en cumplimiento ESG	#	Ejecución 2026	100%
	Violaciones de privacidad de datos	#	0	0
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO				
Horas de Capacitación por Empleado	Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS)	H x Empleado	118	240
	Capacitación en el Trabajo / Calidad	H x Empleado	96	115
	Mano de Obra Indirecta (Liderazgo, ISO, Auditorías)	H x Empleado	30	35
	Ética y Recursos Humanos	H x Empleado	50	60